

KASTNER Presseinformation

Zwettl, Juli 2020

Neuer Nah&Frisch Markt im REAL Einkaufszentrum Jennersdorf

Der neugestaltete Nah&Frisch Markt im REAL Einkaufszentrum steht für regionales Einkaufen bei einem österreichischen Familienunternehmen.

Seit Mai 2020 erstrahlt der seit Jahrzehnten etablierte Lebensmittelmarkt in frischem Grün. Im neugestalteten Nah&Frisch Markt wird nun noch besser auf die Bedürfnisse der Kunden eingegangen. Geführt wird der Einzelhandelsstandort seit 2003 vom österreichischen Familienunternehmen KASTNER.

Darum Nah&Frisch

„Mit der Zeit gehen“ – ein Anspruch, der im Lebensmittelhandel heute wichtiger ist denn je. Der Markt hat sich in den vergangenen Jahrzehnten gewandelt, die Wünsche und Bedürfnisse der Konsumenten verändern sich. Um den neuen Anforderungen noch besser zu entsprechen hat KASTNER die optimale Lösung parat: Das Nah&Frisch Konzept. Die erfolgreiche Verbundgruppe im österreichischen Lebensmittelhandel zählt rund 500 Kaufleute und zielt auf lokalen Einkauf und Regionalität ab. Nach dem Motto „Je näher, desto besser“ wird bei Nah&Frisch besonders großen Wert auf die Herkunft der Produkte gelegt. Das kommt vor allem durch die Nah&Frisch Initiativen „Aus’m Dorf“ und „Aus’m Land“ zum Ausdruck. Die Nah&Frisch Kaufleute sind sich einig: Lokale und regionale Spezialitäten sind nicht nur für den Gaumen eine Bereicherung, sondern auch für die Dorfgemeinschaft, die Wirtschaft und die Umwelt. Sie schaffen Arbeitsplätze im Dorf und sorgen durch kurze Transportwege für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur.

REAL Einkaufszentrum Jennersdorf: Ein Angebot, das keine Wünsche offen lässt

Bei Nah&Frisch liegt der Fokus auf persönlichem Service und einem umfassenden Markenartikel-Angebot, welches durch die günstige Diskont-Eigenmarke *Jeden Tag* abgerundet wird. Auf 600 m² bietet der neue Nah&Frisch Markt in Jennersdorf weiters eine gut sortierte Weinabteilung, hochwertige Bio-Produkte sowie eine breite Auswahl an lokalen und regionalen Köstlichkeiten. Neben dem umfangreichen rund 7.000 Artikel umfassenden Lebensmittelsortiment präsentiert sich auch das Blumenfachgeschäft als integrierter Bestandteil in der Verkaufsfläche neu. Mit der Bekleidungsabteilung wird das Angebot abgerundet. Das Team rund um Karl Kloiber steht wie gewohnt zu den bisherigen Öffnungszeiten zur Verfügung und freut sich, die Kunden auch weiterhin im Markt zu begrüßen.

Im REAL Einkaufszentrum sind auch weiterhin Trummer Schuhe, das Lokal Heidis und Monis Stüberl und die IT-Firma Technoair vertreten.

Artikel und Aktionen im Nah&Frisch Flugblatt

Das Nah&Frisch Flugblatt mit saisonalen Artikeln und Aktionen erhalten die Kunden wie bisher wöchentlich per Post zugestellt. Online ist sowohl das aktuelle Nah&Frisch Flugblatt als auch eine Vorschau auf die kommenden Aktionen auf www.kastner.at/flugblatt-nahundfrisch zu finden.

Nahversorgung mit dem KASTNER Nah&Frisch-Konzept

Die KASTNER Gruppe ist ein eigentümergeführtes Familienunternehmen im Lebensmittelgroßhandel. Nahversorgung, qualitativ hochwertige Lebensmittel und Regionalität zählen seit der Gründung vor über 190 Jahren zu den Kernkompetenzen von KASTNER. Mit Nah&Frisch sichern österreichweit rund 500 Kaufleute die Nahversorgung im ländlichen Raum. KASTNER steht als Partner für die Umsetzung des Nah&Frisch Konzepts zur Seite. Die Nahversorgung in Nah&Frisch-Qualität bedeutet Sicherung der Lebensqualität und dass die Wertschöpfung im Ort bleibt.

Foto:

Das Team rund um Karl Kloiber steht wie gewohnt zu den bisherigen Öffnungszeiten zur Verfügung und freut sich, die Kunden auch weiterhin im Markt zu begrüßen.

Bei **Rückfragen** wenden Sie sich bitte an:

Ilse Gutmann BA, ilse.gutmann@kastner.at, +43 2822/9001-301

Weitere **Informationen** finden Sie unter www.kastner.at/pressemeldungen.

Folgen Sie KASTNER auf  **Instagram** www.instagram.com/kastnergruppe und  **LinkedIn** www.linkedin.com/company/kastnergruppe.