

KASTNER GRUPPE

Frisches Design für mehr Service

ZWETTL. Die Kastner Gruppe startet 2025 mit einem neuen Markenauftritt. Der erste Lkw trägt bereits das überarbeitete Design, das nun Schritt für Schritt den gesamten Werbeauftritt prägt – vom Fuhrpark bis zu Foldern. Frisch, luftig und klar: Das markante Parallelogramm-Muster leitet sich aus dem Kastner-Logo ab und symbolisiert die verschiedenen Vertriebs-schienen. Bestehendes wird dabei nicht ersetzt, sondern weiterentwickelt – flexibel und nachhaltig.

Wandel & Wachstum

„Unser Rebranding ist ein Zeichen für Wandel, Wachstum und unsere Vision für die Zukunft“, sagt Christof Kastner (Bild). Das neue Corporate Design bringt alle Kommunikationsmittel in Einklang – von Visitenkarten bis zum Kataloglayout. Auch das 2023 eingeführte Flugblatt-Design wird nahtlos integriert.

Parallel startet eine neue Imagekampagne. Der Markenkern „persönlich, kompetent und innovativ“ rückt in den Mittelpunkt, der Slogan „Einer für alles“ erhält neuen Auftritt. Derart will Kastner zeigen, dass eine starke Marke ihre Wurzeln wahrt und sich gleichzeitig zukunftsfit aufzustellen vermag. (red)

