

## Kastner glänzt mit neuem Look

**Das Design steht für Innovation, Weiterentwicklung und eine noch bessere Kundenerfahrung – ohne dabei die Wurzeln zu vergessen.**



ZWETTL. Das neue Jahr bringt eine große visuelle Neuerung für Kastner Kundinnen und Kunden. Die Kastner Gruppe präsentiert sich mit einem überarbeiteten und modernisierten Markenauftritt – und dieser zieht schon durch die Straßen Österreichs. Der erste Kastner LKW wurde bereits beklebt und trägt ab sofort den neuen Kastner Look. Startpunkt der neuen Markenkommunikation ist der Fuhrpark, davon ausgehend erstreckt sich das neue Design über den gesamten Werbeauftritt.

Frisch, luftig und frei – die auf den ersten Blick erkennbaren Parallelogramme ergeben sich aus dem Kastner Gruppe Logo. Dieses repräsentiert die unterschiedlichen Vertriebslinien. Das Muster findet sich in der neuen Designlinie immer wieder und sorgt damit für einen konstanten, kontinuierlichen Auftritt. Gleichzeitig wurde das bisherige Layout zukunftsfähig ins Jetzt gebracht. Es handelt sich um eine Weiterentwicklung des bestehenden Designs, bei der sowohl die bisherige als auch die neue Version koexistieren können – ganz im Sinne der Dynamik und Nachhaltigkeit, sodass nicht alles neu gemacht werden muss und sich das Design flexibel einfügt, wie etwa bei der Beklebung der LKWs.

„Unser Rebranding ist mehr als nur ein neues Design – es ist ein Zeichen für unseren Wandel, unser Wachstum und unsere Vision für die Zukunft. Mit frischem Design und noch mehr Service setzen wir neue Maßstäbe, ohne unsere Wurzeln aus den Augen zu verlieren,“ erzählt KR Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der Kastner

Gruppe über das neue Branding. Marken müssen mit der Zeit gehen, ohne ihre Identität zu verlieren. Christof Kastner betont, dass das Rebranding eine evolutionäre Weiterentwicklung ist, um den Anspruch an Qualität und Service zeitgemäß zu präsentieren und noch stärker auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden einzugehen. „Das Corporate Design wurde dabei umfassend angepasst, um einen durchgängigen und einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten – von den LKWs über Visitenkarten, von Briefpapier bis hin zu Werbefoldern,“ erklärt KR Christof Kastner. Gestaltungselemente wie der Bogen, das Muster der Parallelogramme, das Schriftbild sowie das Seitenlayout – zum Beispiel in den Kastner Katalogen – wurden entsprechend überarbeitet. Zudem wird das Corporate Design in dieser Modernisierung an das bereits 2023 gelaunchte Flugblatt-Design angepasst, um eine schlüssige Weiterentwicklung zu verfolgen.

Zusätzlich zur optischen Neugestaltung wird eine neue Imagekampagne lanciert, die den Markenkern „persönlich, kompetent und innovativ“ in den Mittelpunkt stellt. Der Slogan „Einer für alles“ wird neu inszeniert und sorgt für eine noch stärkere Wiedererkennbarkeit in der gesamten Kommunikation.

Mit diesem umfassenden Rebranding beweist die Kastner Gruppe, dass eine starke Marke nicht nur ihre Geschichte bewahrt, sondern sich stetig weiterentwickelt – für eine Zukunft, die Innovation, Qualität und Service vereint.

