



# Immer dem Bauchgefühl gefolgt

Wie aus dem Interesse Horst Mosers an „Bio“ ein bedeutender österreichischer Bio-Großhändler geworden ist.

Interview: Wilfried Oschischnig

**Herr Moser, ein Vierteljahrhundert BIOGAST ist eine lange Zeit, und sogar noch länger engagieren Sie sich bereits für biologische Lebensmittel. Wie kamen Sie zu Bio?**

Eigentlich zufällig, ich wollte während meiner Studienzeit etwas nebenbei machen. Und da ergab sich dann 1992 ein Kontakt mit dem Unternehmen SOTO, einem Familienbetrieb im deutschen Chiemgau mit veganen und vegetarischen Bio-Spezialitäten. Sie wissen ja, beim Reden kommen die Leute zusammen – und mein damaliger Geschäftspartner Michael Lukas und ich wurden gefragt, ob wir ihre Produkte in Österreich vermarkten wollen. Also haben wir uns einen Kredit genommen und sind mit einem Ford Escort-Lieferwagen und ein paar Styroporkisten mit Kühlakkus zum Chiemsee aufgebrochen. Dass aus diesen Touren einmal eine Art berufliche „Lebensreise“ werden würde, wusste ich damals freilich noch nicht.

**Bio war also für Sie keine bewusste Entscheidung?**

Ich wollte ursprünglich nicht einmal in den Verkauf gehen. Allerdings wollte ich unbedingt etwas machen, was für mich Sinn ergibt. Und die Werte des Biolandbaus kann ich mit voller Überzeugung mittragen, dafür lohnt es sich zu kämpfen.

**Sie betonen, dass Ihnen die Werte des Biolandbaus wichtig sind. Hat sich diese Wertewelt durch die vielen neuen Betriebe in den letzten Jahrzehnten verändert? Sprich: Steht heute die Wirtschaftlichkeit mehr im Fokus als der Pioniergeist?**

Ja und nein. Freilich sind auch viele Betriebe dazugekommen, für die Bio mehr oder weniger nur eine „Vertriebsschiene“, aber keine Überzeugung ist. Doch der Großteil der Biobäuerinnen und Biobauern lebt nach wie vor die ursprünglichen Werte, insbesondere z.B. bei Demeter Österreich. Ich sehe das ja bei meiner Arbeit mit den Lieferanten: Das sind Menschen mit einem echten Spirit. Bei diesen Menschen liegt unser Herz, und gemeinsam mit ihnen schaffen wir einen deutlichen Produktunterschied im Handel. Was unsere Mission bei BIOGAST ist – wir bieten die besten Bio-Lebensmittel im Handel an. Wir möchten die absolut beste Qualität zu unseren Kunden rausbringen. Das macht für mich der Fachhandel aus – er unterscheidet sich von den Supermärkten und Discountern durch seine allerhöchste, oft handwerkliche Bio-Qualität. Ich will hier niemanden gegeneinander ausspielen und achte jedes Bio-Produkt, doch Discounters arbeiten nun einmal auf „Preis & Masse“, während wir unseren Lebensmitteln die nötige Zeit geben. Beispiels-

Horst Moser begann bereits während seines Studiums 1992 als Nebenbeschäftigung mit dem Vertrieb von Bioprodukten. Daraus entstand im Laufe der Jahre das Unternehmen BIOGAST GesmbH. Dieses hat mittlerweile 14.000 Bio-Artikel im Sortiment und beliefert Bioläden, Hotels, Gastronomie und zahlreiche Akteure in der Gemeinschaftsverpflegung in Österreich und dem nahen Ausland.  
[www.biogast.at](http://www.biogast.at)

weise ist unseren Bauern der Humusaufbau auf ihren Böden besonders wichtig. Ich bin ebenfalls fest davon überzeugt, dass humusreichere Böden bessere, nährstoffreichere Lebensmittel hervorbringen.

**1999 gründeten Sie BIOGAST, seit 2004 kooperieren Sie mit der KASTNER Gruppe. Heute sind Sie der größte österreichische Bio-Anbieter im Fachhandel und der Gastronomie. Wie kam es zu dieser Idee?**

Zu meinen ursprünglichen Kunden zählte eine Bank, die ich eines Tages mit 600 Burgern belieferte. Also 600 Stück auf einmal für die Kantine. Dabei wurde mir bewusst, wie viel man für den Biolandbau im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung erreichen könnte. Mit Groß-

gebunden und einem Vollsortiment, das man als „Sorglos-Paket“ bezeichnen kann. Denn selbst beim Start hatte ich bereits mehr als 3.000 großküchentaugliche Bio-Produkte im Sortiment. Einen alten Kühlcontainer, einen ausrangierten Sattelcontainer, einen gebrauchten LKW mit Hebebühne und etwas mehr als 3.000 Bio-Produkte – das war der Start von BIOGAST. Wie die Unternehmensbezeichnung besagt, wollten wir biologisch für die Gastronomie sein. Dass sich mit diesem Engagement auch unsere Arbeit im Fachhandel so erfolgreich entwickelt hat, freut mich natürlich überaus.

**Was die Gastronomie betrifft, wünschen sich viele Funktionäre und Konsumenten eine verpflichtende Bio-Zertifizierung.**

**Wie sehen Sie das?**

Selbstverständlich bin auch ich hier für eine verpflichtende Bio-Zertifizierung, unbedingt!

Sie kennen ja diese Frage, die uns allen immer viele Nerven kostet – Ist das wirklich Bio? Gerade in der Gastronomie ist ein „Missbrauchsgefühl“ durch Trittbrettfahrer sehr groß, und mit einer verpflichtenden Bio-Zertifizierung würden wir hier endlich Klarheit schaffen.

**Abschließend dürfen wir Sie um einen Blick in die Zukunft bitten. Wo steht Bio in zehn Jahren?**

Dankenswerterweise konnte ich einen Teil der langen Bio-Geschichte miterleben. Ich hätte nie gedacht, dass wir eines Tages 25% der österreichischen Landwirtschaftsfläche biologisch bewirtschaften werden. Und in Zukunft sollten ebenfalls möglichst viele Menschen einen Platz in der Bio-Landwirtschaft finden. Dass wir „aufbauen statt ausbeuten“, was unsere Böden, Lebensmittel und natürlich Nutztiere betrifft. Mir gefällt in diesem Zusammenhang ein Gedanke besonders gut: Ein Bauer sollte den Acker immer in einem besseren Zustand hinterlassen, als er ihn vorgefunden hat. Genau dabei sollte ihn unsere Gesellschaft unterstützen und fördern. ●



## Wir gratulieren herzlich



Wir gratulieren der Firma BIOGAST und ihren Mitarbeitern herzlich zum Jubiläum und wünschen weiterhin viel Erfolg. Wir freuen uns besonders, mit BIOGAST einen Partner an unserer Seite zu haben, der für die Grundwerte echter Nachhaltigkeit einsteht.



Die BIOGAST ist seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner in unserem Bemühen, Demeter-Produkte zu den Menschen zu bringen. Wir werden auch weiterhin gemeinsam am Bewusstsein für den Wert von biodynamischen und biologischen Lebensmitteln arbeiten.  
Demeter Österreich



Wir gratulieren dem BIOGAST-Team von Herzen und bedanken uns für die großartige Partnerschaft und ihren Einsatz für Nachhaltigkeit und eine enkeltaugliche Zukunft. Familie Bläuel und das MANI-Team freuen sich auf viele weitere erfolgreiche Jahre!



Bei BIOGAST ist BIO sehr gern zu GAST. Aus dem Allgäu gratuliert die ÖMA mit rund 250 Bio-Käsespezialitäten ganz herzlich zu diesem Vierteljahrhundert „Gastfreundschaft“. Wir freuen uns auf die nächsten 25 Jahre beste Bio-Partnerschaft.



BIOGAST und ReinSaat verbindet eine langjährige, wertschätzende Geschäftsbeziehung, die durch die Pionierarbeit von Horst Moser und Reinhild Frech-Emmelmann begründet, nun in der Nominierung zum EU-Organic Awards gipfelt. Herzlichen Glückwunsch zu 25 Jahren Einsatz für mehr BIO und höhere Nahrungsmittelqualität.



Das BIOGAST-Team besteht aus vielen langjährigen Mitarbeitern.

# BIOGAST: Ein Herz für Bio – seit 25 Jahren

*Haben Sie sich schon mal überlegt, wie Ihre Lieblings-Bioproducte auf das Verkaufsregal in Ihrem bevorzugten Bio- oder Reformfachgeschäft gelangen? Hinter den Kulissen wirkt u.a. die BIOGAST GmbH.*

Natürlich werden in vielen Biofachgeschäften einzelne Produkte angeboten, die direkt von jeweiligen bioregionalen Produzenten in die betreffenden Läden geliefert werden. Dies ist aber eher die Ausnahme als die Regel. Generell läuft es so, dass Produzentinnen und Produzenten oder Herstellerinnen und Hersteller ihre Produkte an einen sogenannten Großhändler liefern. Dieser hat ein umfassendes Sortiment im Angebot, aus dem dann die Ladner-Kundinnen und -Kunden bestellen und geliefert bekommen, was sie benötigen und den Konsumenten anbieten wollen. Genau diese Funktion eines „Verteilers“ nimmt

das Unternehmen BIOGAST GmbH seit mittlerweile 25 Jahren wahr. Höchste Zeit also, einmal hinter die Kulissen zu schauen.

## Die Anfänge

Ursprünglich hatte Horst Moser (der heutige geschäftsführende Gesellschafter von BIOGAST) die Idee, die bestehende Belieferungslücke mit einem Bio-Vollsortiment in der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung zu schließen. Eine solche Lieferkette gab es vor 25 Jahren schlicht noch nicht. Der Grundgedanke war, ausschließlich mit biologischen Lebensmitteln

zu handeln, die auf Basis eines wertschätzenden, nachhaltigen Umgangs mit den Ressourcen der Natur erzeugt worden sind. 1999 wurde der Bio-Großhandel BIOGAST von Horst Moser und seinem langjährigen Freund Wolfgang Böhm in Langenzersdorf gegründet – und das Fundament für eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte gelegt.

## Fruchtbare Zusammenarbeit

Seit 2005 besteht eine Kooperation mit dem Lebensmittelgroßhändler KASTNER. Beide Unternehmen konnten davon profitieren. Gemeinsam wurden logistische Synergien erarbeitet und die positive Entwicklung beider Unternehmen weiter vorangetrieben. „Durch die Zusammenarbeit mit BIOGAST konnte KASTNER den Fokus verstärkt auf Bio-Lebensmittel legen und seine Vorreiterrolle im Bio-Bereich ausbauen.“, so KR Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der KASTNER Gruppe.



## Wir gratulieren herzlich



**SONNENTOR®**

Wir bei SONNENTOR schätzen BIOGAST als langjährigen und verlässlichen Partner, der unsere Werte teilt und mit uns auf Augenhöhe zusammenarbeitet. Gemeinsam lassen wir Freude und Genuss bei den Bio-Fans wachsen.

## VIVANI

THE ART OF CHOCOLATE

25 Jahre BIOGAST, 25 Jahre VIVANI. Wenn das kein Grund zum Feiern ist? Wir gratulieren dem BIOGAST-Team von Herzen zum Jubiläum und sagen Danke für den wunderbaren gemeinsamen Weg, den wir mit euch gehen dürfen. Auf die nächsten 25 Jahre!



Herzlichen Glückwunsch!

Seit 2012 sind wir stolz Teil dieser gemeinsamen Erfolgsgeschichte zu sein. Die Zusammenarbeit mit Euren netten, kompetenten Mitarbeitern war & ist stets bereichernd und wichtig. Auf viele weitere erfolgreiche Jahre mit euch! Das Yogi Tea-Team!



Herzlichen Glückwunsch zum 25-jährigen Jubiläum, BIOGAST! Gemeinsam schaffen wir Genussmomente mit Züger Frischkäsespezialitäten. Danke für die wertvolle Partnerschaft. Auf viele weitere erfolgreiche Jahre!



sonett  
ÖKOLOGISCH KONSTANT

Wir danken für 25 Jahre beste Zusammenarbeit für Natur und Umwelt

Sonett GmbH  
Mistelweg 1, 88693 Deggenhausen  
Tel. 07555/9295-0 | [www.sonett.eu](http://www.sonett.eu)

**Organisches Wachstum**

Neben der ursprünglichen Zielgruppe der Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung beliefert BIOGAST heute auch viele Wiederverkaufsstellen von Bioprodukten, also Bio- und Reformfachgeschäfte sowie Drogerien und Hofläden. So konnte die Firma stetig wachsen und sich weiterentwickeln. Neben dem Bio-Vollsortiment, welches mittlerweile 14.000 Artikel umfasst, bietet BIOGAST seinen Kundinnen und Kunden auch Vertriebs- und Werbekonzepte sowie digitale Servicedienstleistungen und Ladenkonzepte an. Damit ist sichergestellt, dass österreichische Biokonsumtinnen und -konsumenten in den gut aufgestellten und teilweise auch sehr modernen Läden ein umfassendes Bio-Sortiment vorfinden. Dieses wird immer wieder mit Neuheiten ergänzt. Zugleich sorgt die professionelle Logistik dafür, dass Läden mehrmals pro Woche oder sogar täglich frische Ware geliefert bekommen. Und nicht zuletzt gelangt auch ein grosser Teil der oliv-Magazine über BIOGAST in die Verkaufsstellen.

**Der Weg zum bedeutenden Bio-Großhändler**

Heute – nach 25-jährigem Bestehen – ist BIOGAST ein wichtiger österreichischer Spezialist für kontrolliert biologische Lebensmittel und beliefert die Gastronomie,

Hotellerie, Großverbraucher und Bio-Fachhändler, teilweise sogar im grenznahen Ausland. BIOGAST bietet dabei rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (BIOGAST und Logistik KASTNER) attraktive Arbeitsplätze, sowohl in den neu bezogenen Büroräumlichkeiten in Wien als auch im zentralen Lager in Zwettl. Die mehr als 2.000 BIOGAST-Kundinnen und -Kunden aus Österreich und dem benachbarten Ausland schätzen das große Sortiment von über 500 verschiedenen Lieferanten, besonders aber auch die 4.400 Artikel aus Österreich.

**Die Pioniere im Markt haben viel bewegt, aber „Bio“ geht auch modern.**

**Bio aus Überzeugung**

Bio ist für dieses Unternehmen kein Trend, sondern Lebenseinstellung. Horst Moser sagt dazu: „Mir ist es ein persönliches Anliegen, dass die Werte, die die Bio-Branche ursprünglich ausgemacht und geprägt haben, auch in Zukunft erhalten bleiben. Und dafür werden wir uns massiv einsetzen.“ Am selben Strick ziehen auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von



Katharina Weninger (BIOGAST Einkauf), Horst Moser und Leonore Gewessler BA (Bundesministerin für Klimaschutz) bei der Preisverleihung des Wettbewerbs „nachhaltig gewinnen“, bei der BIOGAST im Bereich der nachhaltigen Veranstaltungsorganisation ausgezeichnet wurde.

BIOGAST. Viele von ihnen sind bereits seit vielen Jahren mit an Bord, verfügen über ein großes Fachwissen und sind stark mit der Bio-Branche verbunden.



Im modernen Zentrallager in Zwettl lagern die rund 14.000 verschiedenen Bioprodukte, welche im Sortiment von BIOGAST angeboten werden.



**Wir gratulieren herzlich**



**Stetige Weiterentwicklung**

Dass sich das Unternehmen BIOGAST nicht auf den Lorbeeren ausruht, zeigen zahlreiche Etappenziele und Meilensteine. Seit 2011 veranstaltet BIOGAST jährlich eine Hausmesse für seine Kundinnen und Kunden in Wels. Auf dieser Fach-Veranstaltung präsentieren BIOGAST-Lieferanten ihre Sortimente und neuen Produkte. Die Ladner oder Gastronomen können sich informieren und sich mit Produzenten, Lieferanten und auch untereinander austauschen. Seit einigen Jahren wird diese Messe als GREEN EVENT durchgeführt. Mitte Juni 2024 wurde BIOGAST in Wien als Sieger für sein Engagement im Bereich der nachhaltigen Veranstaltungsorganisation von Vizekanzler Kogler und Klimaschutzministerin Gewessler ausgezeichnet.

**Bioläden passen ihr Sortiment laufend an und bieten ihren Kunden immer wieder spannende Neuheiten.**

2023 wurde unter Beteiligung von BIOGAST das „Forum Biofachhandel“ gegründet, das sich zum Ziel gesetzt hat, die führende Interessenorganisation selbständiger, unabhängiger Bio-Fachhändler und -Fachhändlerinnen

Österreichs zu werden. Die Mitglieder bekennen sich zur Vielfalt und Individualität der Bioläden und treten trotzdem mit geeinter Stimme auf, um die gemeinsamen Interessen zu bündeln und nach Innen und Außen zu vertreten. Zugleich dient das Forum als Austauschplattform zwischen den Ladnerinnen und Ladnern.

**Fit für die Zukunft**

Um der nachfolgenden Generation eine attraktive und zeitgemäße Einstiegsmöglichkeit in den Bio-Fachhandel zu bieten, entwickelte BIOGAST das Ladenkonzept „MeinBioMarkt“. Darin kommt regional produzierten Bioprodukten aus der österreichischen Landwirtschaft eine Schlüsselrolle zu, und es soll u.a. Antworten auf die Frage liefern, wie die Welt von Bio in Zukunft aussehen soll. Vor rund einem Jahr wurde ein erster Bio-Betrieb in Graz eröffnet. Horst Moser: „Mit unserem Franchisekonzept 'MeinBioMarkt' bieten wir ein schlüsselfertiges, zukunftsorientiertes, attraktives Konzept für Selbständige und solche, die es noch werden wollen.“ Auch für dieses Engagement wurde das Unternehmen BIOGAST kürzlich in der Kategorie Lebensmitteleinzelhandel bei den EU Organic Awards nominiert. Die ersten 25 Jahre des Unternehmens waren spannend und auf die weitere Entwicklung von BIOGAST darf man somit gespannt sein. ●



BIOGAST ist auch Teil von „Enkeltaugliches Österreich“, welche Generationenverantwortung übernimmt.

- BIOGAST GesmbH – Eckdaten**
- Gegründet: **1999**
- Anzahl Mitarbeiter inkl. Logistik Kastner: **200**
- Anzahl Artikel im Vertrieb: **14.000**
- Davon aus Österreich: **4.400**
- Anzahl Kunden **2.000**
- Anzahl Lieferanten: **ca. 500**



Links: erster „MeinBioMarkt“ Flagship-Store in Graz mit frischem und modernem Auftritt. Rechts: auf der jährlichen BIOGAST-Hausmesse können Ladnerinnen und Ladner Neuheiten entdecken.



**Wir gratulieren herzlich**

