

# 190 Jahre Kastner Gruppe

Kategorie: **Handel, LH**  
03.09.2018 von **Martin Ross**

Das Zwettler Familienunternehmen Kastner blickt auf 190 Jahre Firmengeschichte zurück und hat das mit einem großen Fest gefeiert. In diesem Rahmen erhielt Christof Kastner sein Dekret zum Kommerzialrat.



V.l.n.r.: KR Christof Kastner, ÖkR Ing. Hermann Schultes, Bundesrätin KommR Sonja Zwazl, Andreas Blauensteiner MBA, Antonia Kastner, Maximilian Kastner, Mag. Herwig Gruber, Edeltraud Kastner, Victoria Kastner, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, KR Peter Kastner, Prok. Stefan Kastner, Clemens Kastner, Birgit Kastner-Kaufmann, Philipp Kastner © Daniel Schalhas

Begonnen hat alles in Rappottenstein im Jahre 1828, seither hat sich die Kastner Gruppe als moderner Lebensmittelgroßhändler, Lebensmitteleinzelhändler (Nah&Frisch), Convenience-Spezialist (Stop+Shop), Spezialist für Gastronomie und Großverbraucher (Abholmarkt und Gastrodienst), sowie Bio- und Naturfachhändler (Biogast) und Online-Händler (myProduct) etabliert. Die Innovations- und Expansionsfreude des Unternehmens ist vor allem dem starken Familienverbund geschuldet, denn seit Beginn an ziehen alle an einem Strang. Übernahmen wie Holzmann Gastro (2007), Brückler Großhandel (2003), Biogast (2005), Knapp Tiefkühllogistik (2013), myProduct (2015) oder Geko (2018) – um nur einige zu nennen – wurden gemeinsam getragen.

Durch die wirtschaftlich gute Entwicklung zählt Kastner mit seinen neun Abholmarkt-Standorten, der Belieferung der Gastrokunden und der Belieferung von 160 Nah&Frisch-Kaufleuten zu den Top-3-Lebensmittelgroßhändlern in Österreich und ist auch der zweitgrößte Anbieter von Gastronomie- und Küchenausstattung in Österreich. Mit all diesen Aktivitäten sichert die Kastner Gruppe seit Jahrzehnten die Nahversorgung und wächst schneller als der Branchenschnitt. Heute zählt der niederösterreichische Lebensmittelgroßhändler mit 217 Mio. Euro Jahresumsatz zu den aufstrebenden Händlern in Österreich.

## Festakt in der Firmenzentrale

Anlässlich des 190-jährigen Bestehens des Unternehmens kamen rund 650 Politiker, Kunden, Industriepartner, Mitarbeiter, Partnerfirmen und Freunde in der Zwettler Firmenzentrale zusammen. Gemeinsam feierte man mit einem Festakt und einem anschließenden „Tag der offenen Tür“ für die Waldviertler die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens. Die Feier wurde von ORF-Lady Mag. **Nadja Mader** moderiert.

Landeshauptfrau **Johanna Mikl-Leitner** würdigte in einer Rede die Bedeutung des Unternehmens für Niederösterreich und für ganz Österreich. Die Kastner Gruppe zählt in Niederösterreich zu den Top 60 und in Österreich zu den Top 350 Unternehmen und bietet nahezu 900 Personen einen sicheren Arbeitsplatz. Für 2019 peilt man einen Umsatz von 240 Mio. Euro an.

Begonnen hat alles in Rappottenstein im Jahre 1828, seither hat sich die Kastner Gruppe als moderner Lebensmittelgroßhändler, Lebensmitteleinzelhändler (Nah&Frisch), Convenience-Spezialist (Stop+Shop), Spezialist für Gastronomie und Großverbraucher (Abholmarkt und Gastrodienst), sowie Bio- und Naturfachhändler (Biogast) und Online-Händler (myProduct) etabliert. Die Innovations- und Expansionsfreude des Unternehmens ist vor allem dem starken Familienverbund geschuldet, denn seit Beginn an ziehen alle an einem Strang. Übernahmen wie Holzmann Gastro (2007), Brückler Großhandel (2003), Biogast (2005), Knapp Tiefkühllogistik (2013), myProduct (2015) oder Geko (2018) – um nur einige zu nennen – wurden gemeinsam getragen.

Durch die wirtschaftlich gute Entwicklung zählt Kastner mit seinen neun Abholmarkt-Standorten, der Belieferung der Gastrokunden und der Belieferung von 160 Nah&Frisch-Kaufleuten zu den Top-3-Lebensmittelgroßhändlern in Österreich und ist auch der zweitgrößte Anbieter von Gastronomie- und Küchenausstattung in Österreich. Mit all diesen Aktivitäten sichert die Kastner Gruppe seit Jahrzehnten die Nahversorgung und wächst schneller als der Branchenschnitt. Heute zählt der niederösterreichische Lebensmittelgroßhändler mit 217 Mio. Euro Jahresumsatz zu den aufstrebenden Händlern in Österreich.

### **Festakt in der Firmenzentrale**

Anlässlich des 190-jährigen Bestehens des Unternehmens kamen rund 650 Politiker, Kunden, Industriepartner, Mitarbeiter, Partnerfirmen und Freunde in der Zwettler Firmenzentrale zusammen. Gemeinsam feierte man mit einem Festakt und einem anschließenden „Tag der offenen Tür“ für die Waldviertler die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens. Die Feier wurde von ORF-Lady Mag. **Nadja Mader** moderiert.

Landeshauptfrau **Johanna Mikl-Leitner** würdigte in einer Rede die Bedeutung des Unternehmens für Niederösterreich und für ganz Österreich. Die Kastner Gruppe zählt in Niederösterreich zu den Top 60 und in Österreich zu den Top 350 Unternehmen und bietet nahezu 900 Personen einen sicheren Arbeitsplatz. Für 2019 peilt man einen Umsatz von 240 Mio. Euro an.

### **Kommerzialrat Christof Kastner**

Der Präsident der Landwirtschaftskammer Niederösterreich, ÖkR Ing. **Hermann Schultes**, würdigte die hervorragende Zusammenarbeit der Kastner Gruppe mit der österreichischen Landwirtschaft. Die Präsidentin der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Bundesrätin KommR **Sonja Zwagl**, bedankte sich für das generationenübergreifende Engagement der Familie Kastner in der Wirtschaftskammer und überreichte **Christof Kastner** das Ernennungsdekret des Bundespräsidenten für den Berufstitel „Kommerzialrat“.

### **Der Goldene Apfel**

Ein spezielles Anliegen ist der Kastner Gruppe die Nachhaltigkeit im Rundum-Blick: Nicht nur ökologisch ausgerichtete Maßnahmen bei Neu- und Umbauten waren in den vergangenen Jahren von großer Bedeutung. Die Regionalität liegt dem Multifachgroßhändler sehr am Herzen. Alle Familienmitglieder sind in diese Strategie involviert und setzen unterschiedliche Maßnahmen zur Umsetzung von regionalen Anliegen. Auch die Mitarbeiter und Partner spüren diesen Sinn für Nachhaltigkeit: Die Personalfuktuation ist sehr gering, und ein Ausscheiden aus dem Unternehmen geht meist Hand in Hand mit dem Ruhestand. Hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang die erstmalige Verleihung des „Goldenen Apfels“. Dieser wird an Mitarbeiter verliehen, die mindestens 35 Jahre im Unternehmen sind.

Anlässlich der 190-Jahre-Feier hat man auch ein eigenes Buch unter dem Titel „Das Waldviertler Erfolgsrezept“ herausgegeben, das beim Festakt jedem Festgast überreicht wurde.