

Nah&Frisch Promotions Run auf E-Bikes

Wien. Mit dem großen Frühjahrs-gewinnspiel lag Nah&Frisch punktgenau im Trend: Sechs kultige Elektro-Fahrräder im Wert von je 1.650 € entpuppten sich als echte „Renner“. „Offenbar legen die Nah&Frisch-Kunden Wert auf nachhaltige, zukunftsweisende Mobilität“, konstatiert Nah&Frisch-Geschäftsführer Erwin Wichtl und verweist auf eine besonders rege Beteiligung. Die war via Teilnahme-karte, Kassabon sowie über die Nah&Frisch-Homepage möglich. Bereits 25% nutzten übrigens die Möglichkeit, online mitzuspielen. Das Frühjahrgewinnspiel zählt zu den erfolgreichsten Promotions der letzten Jahre.

Enorme Chance als Marke

„Der Erfolg des Gewinnspiels hat unsere Erwartungen übertroffen“, freut sich Wichtl. „Es zeigt aber nicht nur, dass wir den ‚richtigen Riecher‘ hatten, sondern auch, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für unsere Kunden ist. Und darin liegt eine enorme Chance für Nah&Frisch als Marke. Denn als regionaler Nahversorger können wir gerade in diesem Bereich punkten. Von den kurzen Anfahrtswegen bis hin zum breiten Angebot regionaler Spezialitäten ist Nachhaltigkeit bei Nah&Frisch fest verankert. Auch die Bio-Zertifizierung von über 130 Nah&Frisch-Märkten trägt wesentlich zu unserer Stärke auf diesem Gebiet bei. Und diese werden wir künftig noch weiter ausbauen.“



E-Bike-Übergabe bei Nah&Frisch Habegger im niederösterreichischen Weiten.