

**WKNÖ/Lebensmittelhandel****Neue Gremialspitze, neue Werbelinie**

Nach der konstituierenden Sitzung des Landesgremiums Lebensmittelhandel Niederösterreich setzt sich die Gremialspitze wie folgt zusammen: Obmann ist Gerhard Holub, vertreten wird er durch KR Julius Kiennast, der zugleich die Interessen des Großhandels wahrnimmt, sowie Josef Uher. Weiterhin Geschäftsführer der Handelsgremiengruppe ist Mag. Franz Rauchenberger. Ebenfalls im Rahmen der Zusammenkunft vorgestellt wurde die neue Werbelinie, die die Kaufleute in den Mittelpunkt rückt. Gemäß dem Motto „Mein Kunde ist König!“ haben Verbraucher im Zeitraum April bis August 2010 die Möglichkeit, den Kaufmann ihres Vertrauens zum König der Nahversorger zu küren. Abgestimmt werden kann mittels Teilnahmekarte oder per e-Voting direkt auf [www.meinKAUFMANNistKOE-NIG.at](http://www.meinKAUFMANNistKOE-NIG.at). Unterstützt wird die von der Agentur „die küche“ im Auftrag der Handelsgremiengruppe entwickelte Aktion, die den „Niederösterreichischen Lebensmittelkaufmannspreis“ in

seiner bisherigen Form bis auf Weiteres ablöst, durch Zeitungsinserate in den Bezirksblättern, Plakate in den Geschäften und durch Hörfunkwerbung.



**Das Landesgremium Lebensmittelhandel der WKNÖ (v.l.n.r.):**  
GF Franz Rauchenberger, Obmann-Stv. Julius Kiennast,  
Obmann Gerhard Holub und Obmann-Stv. Josef Uher

**café+co****4. Kaffeeverkostungs-Staatsmeisterschaft im Rathaus**

**v.l.n.r.: Dompfarrer Toni Faber, Maler Michael Fuchs und café+co-GF Gerald Steger**

Bereits zum vierten Mal wurde heuer Anfang Mai im Wiener Rathaus die Kaffeeverkostungs-Staatsmeisterschaft ausgetragen. Über den Sieg durfte sich nach mehrstündigem Wettbewerb Georg Branny freuen, der nun für Österreich bei der SCAE-Welt-

meisterschaft in London antritt. Doch nicht nur die Profis stellten ihr Kaffeewissen unter Beweis, auch Anja Richter und Radiolegende Mat Schuh überzeugten als neue VIP-Coffeestars 2010 bei der eigens ausgerichteten VIP-Kaffeeverkostung mit gutem Geschmack.

Am Abend bei der Kaffee-Gala, durch die übrigens Karl Hohenlohe führte, gab sich dann die heimische Prominenz ein Stelldichein, um dem schwarzen Gold die Ehre zu erweisen. So wartete unter anderen Verleger Hans-Jörgen Manstein mit einer Ode an den Kaffee auf und Gerhard Tötschinger widmete sich dem Thema Literatur und Kaffee. Natürlich blieb auch heuer der gute Zweck nicht auf der Strecke, denn insgesamt kamen am Abend 25.000 Euro für „Unser Stephansdom“ zusammen.

**Kastner****Biogast übernimmt Achleitners Bio-Großhandel**

Der Eferdinger Biohof Achleitner will sich in Zukunft ausschließlich auf den Anbau sowie den Großhandel mit Obst und Gemüse konzentrieren. Aus diesem Grund übergibt man mit 1. Juni 2010 den Kundenstock des Bio-Großhandels an die Firma Biogast, die die rund 200 Naturkostfachhändler und Bio-Gastronome in Zukunft beliefern wird. Das zur Firmengruppe Kastner zählende Unternehmen Biogast erweitert dadurch sein Liefergebiet vor allem in den Bundesländern Oberösterreich und Salzburg. „Durch die Bündelung unserer Kräfte steht dem Naturkostfachhandel und der Bio-Gastronomie nun ein kompetenter Partner mit ausgeprägtem Regionalbezug zur Seite. Die

8.000 Bio-Lebensmittel aus dem Frische- und Trockensortiment von Biogast, kombiniert mit dem hochwertigen Vollsortiment an biologischen Obst und Gemüse vom Biohof Achleitner, schaffen die ausgezeichnete Basis dafür“, fasst Biogast-Geschäftsführer Horst Moser die sich ergebenden Synergien zusammen.



**Biogast-GF Horst Moser**