

KASTNER

Der Trend geht in Richtung Bistro

Innovationen in Tankstellenshops sind gefragter denn je. Neben dem Shop wird der Genuss an der Bar immer wichtiger. Damit steigen die Anforderungen an die Lieferanten. **Von Cornelia Mayr**

Wir versuchen in Richtung Spezialitäten zu gehen“, erklärt Helmut Öhlknecht, Leiter Convenience bei Kastner. Auch das Biosortiment spielt eine immer größere Rolle. Damit versucht sich Kastner bewusst von anderen Shop-Lieferanten für Tankstellen abzuheben. Und je frischer die Produkte bei der Tankstelle ankommen, desto besser. Neu ist der Frische-Katalog, aus dem der Kunde auf 350 Seiten Frischeprodukte und Spezialitäten auswählen kann.

Exklusivvertrag mit Avia

Der Trend geht bei den Tankstellen mehr denn je in Richtung Bistro. Da bietet Kastner auch das dementsprechende Geschirr an. Den Tankstellen steht ein Grundsortiment von 2.800 Artikeln im Lebensmittelbereich zur Verfügung. Das ist stark auf die regionalen Bedürfnisse der Kunden angepasst. Zusätzlich kann der Shop-Betreiber aber auf insgesamt 58.000 Artikel der gesamten Firmengruppe zugreifen. Kastner selbst be-

zeichnet sich als Multi-Fachgroßhändler und bietet ein dementsprechend breites und tiefes Sortiment bei Lebensmitteln, Geschirr, Porzellan, Besteck sowie bei Bio und Wein an. Zurzeit unterhält Kastner einen Exklusivvertrag mit der Tankstellen-Markengesellschaft Avia. Kastner ist aber auch bei Stationen diverser Mineralölgesellschaften zweiter und dritter Lieferant. Aufgrund der EU-Freistellungsverordnung ist es ja für Pächter möglich, einen Teil seiner Lieferanten selbst zu wählen.

Ausbau der eigenen Logistik

„Bei uns erhält man alles in Kleinmengen“, erklärt Öhlknecht. Die Eigenlogistik wird immer mehr ausgebaut. So können nun mit 58 eigenen LKWs und 90 eigenen Fahrern die Kunden österreichweit beliefert werden. Bei Engpässen greift man zusätzlich auf Speditoren zurück. Nur Vorarlberg und Teile Kärntens fehlen noch. Jeder der LKWs ist mit einem Zwei-Kammern-System ausgerüstet: zum Kühlen und Tiefkühlen. Von den Lägern

in Zwettl und Jennersdorf im Burgenland wird der ganze Handel beliefert, sprich die selbständigen Kaufleute von Nah und Frisch, sowie Convenience- und Biokunden. Aus den restlichen Lägern in Krems, Amstetten, Wien und Eisenstadt wird nur die Gastronomie beliefert.

Jahr 2010 erfolgreich

„Die Krise ist noch nicht vorbei, nur redet man nicht mehr davon“, erklärt Herwig Gruber, Geschäftsführer bei Kastner. 2010 konnte offensichtlich noch nicht der große Durchbruch erreicht werden. „Den schnellen Griff zu teuren Getränken gibt es nicht mehr“, so Gruber. Die Umsatzerwartungen haben sich dennoch erhöht. Der Umsatz belief sich 2009 auf 154 Millionen Euro. Für 2010 erwartet sich die Firmengruppe Kastner einen Umsatz von 158 bis 160 Millionen Euro. Der Umsatzanteil des Handels inklusive Convenience beträgt 30 Prozent, der der Gastronomie 70 Prozent. Insgesamt zählt Kastner 30.000 Abhol- und 3.000 Zustellkunden. ■



Die Kastner-Geschäftsleitung: Andreas Blauensteiner, MBA, Christof Kastner und Mag. Herwig Gruber (v.l.)

Herbstmesse bei Kastner



Roland Palmethofer (Wrigley) präsentiert: Wrigley's Five Cobalt und Orbit Professionell. Trends: Kaugummi Zuckerfrei. (www.wrigley.at)



Christiane Wegscheider (li) und Ilse Jöris (Lenz Moser) präsentieren: Fête Rosé mit viel Frucht und Frische; zu hellem Fleisch, Grillen. Tipp: gut einkühlen. (www.lenzmoser.at)



Marion Dorninger (Kraft Foods) präsentiert: Milka Kekse Choco Moo, Mikado Milkschokolade, Suchard Symphony. (www.kraftfoods.at)

Thema des Monats

Mehr als ein Großhändler



Andreas Jiménez,
Geschäftsführer
Lekkerland Österreich

In Österreich haben sich Tankstellen-Shops als moderne Convenience-Stores durchgesetzt. Sie punkten mit längeren Öffnungszeiten als Supermarkt und Discounter und einem überschaubaren, gut sortiertem Sortiment. In der Öffentlichkeit hat dies vor allem eine Diskussion über die Preispolitik an Tankstellen ausgelöst. Dabei wird häufig nicht die Leistung erwähnt, die hinter den erfolgreichen Nahversorger-Konzepten der Tankstellenshops steht.

Für Dienstleister wie Lekkerland bedeuten kleine Anlieferstellen ohne Lagerflächen eine logistische Herausforderung. Unsere Fahrer helfen mit, damit die Ware schnellstmöglich verräumt werden kann. Wir erleichtern darüber hinaus unseren Kunden die Personalplanung, indem wir zu fixen Liefertagen und garantierten Anlieferzeiten liefern. Über 350 Produkte können als Einzelstück-Artikel bestellt werden. Damit sparen sich Lekkerland Kunden Abschritten, weil sie nur die Menge bestellen, die sie tatsächlich verkaufen können. Lekkerland ist als Convenience-Experte in ständigem Austausch mit der Industrie, um Tankstellen und anderen Convenience-Stores verzehrfertige Artikel oder Markenprodukte in kleineren Verpackungseinheiten zu offerieren. Damit sind Lekkerland Kunden in der Lage, auf kleiner Fläche ein breites Sortiment an Convenience-Produkten anzubieten. Als Trendsetter beobachten wir das Convenience-Segment sehr genau. Sie als Kunde können sichergehen, dass Sie alle Innovationen frühzeitig im Lekkerland Sortiment vorfinden und somit aktuelle Trends entsprechend in Ihrem Shop anbieten können. Unsere Kunden nutzen unseren erfahrenen Außendienst bei der Zusammenstellung des individuell auf den Standort angepassten Sortiments oder bei der optimalen Shopgestaltung. Wer noch mehr aus seinem Shop machen möchte, fordert bei Lekkerland maßgeschneiderte Merchandising-Services an. Oder Sie verlassen sich auf unsere Expertise und greifen auf industrieunabhängige Displays oder den Fresh & Cool Kühler zurück. Mit diesen sofort einsatzbereiten Verkaufshilfen sorgen Sie dafür, dass Sie die attraktivsten Top-Seller zur richtigen Zeit und in ansprechendem Design Ihren Kunden anbieten können. Der Preis allein ist nie alles. Es geht um ein angemessenes Preis-Leistungsverhältnis. Ihre Kunden wollen das richtige Sortiment in einem saubereren Shop mit freundlichem Personal vorfinden. Lekkerland hilft Ihnen bei diesem Ziel!



Lekkerland

the convenience company

Lekkerland Handels- und Dienstleistungs GmbH
Handelsstraße 1, 2630 Ternitz
Tel.: +43 2630 32970 0, Fax: +43 2630 32970 35
E-Mail: info@lekkerland.at
www.lekkerland.at