

## Pressemeldung

Zwettl, März 2010

### Voller Erfolg der KASTNER Nah&Frisch Messe

Großer Besucher-Ansturm auf die traditionelle Frühjahrs-Hausmesse

Seit vielen Jahren organisiert KASTNER die **traditionelle Nah&Frisch-Frühjahrsmesse** in **Krems** und **Jennersdorf**. Diese gilt unter den Nah&Frisch- und Convenience-Kunden als wichtiger **Branchentreffpunkt**, der eine Vielzahl von **Highlights** bietet. Das KASTNER/BRÜCKLER-Team begrüßte rund **233 Nah&Frisch- bzw. Convenience-Kunden** in Krems und Jennersdorf.

Rund **70 Industriepartner** präsentierten ihr umfangreiches Sortiment und informierten über Neuprodukte, Promotions und vieles mehr. Die Messebesucher profitierten besonders vom attraktiven Messebonus. Die Messe bietet potenziellen Kunden und Stammkunden die Möglichkeit sich vom großen **Leistungsangebot** des Großhandelshauses KASTNER/BRÜCKLER und der Markenartikel-Industrie zu überzeugen. Kunden und Interessenten nehmen hier die Chance wahr, Kontakte zu knüpfen und die **Kundenbindung** zu stärken.

### Highlights:

#### Attraktive Messepreise

Bei den Hausmessen gibt es für die Besucher die Möglichkeit viele Artikel zu einem besonders **attraktiven Messepreis** zu erwerben. Ein Angebot, das **viele Kunden** auch dieses mal **genutzt** haben.

#### Messebonus

Besonderen Anreiz bot der Messebonus: Hier konnten die Nah&Frisch- und Convenience-Kunden bis zu **-5%** auf den Trockensortiment-Prompt-Ordersatz-Einkauf sparen.

#### „TIEFPREIS“ und „Auf Dauer günstiger“!

KASTNER stellte das erweiterte „TIEFPREIS“-Sortiment und auch das große „Auf Dauer günstiger!“-Angebot vor. Nach wie vor **wachsen** in wirtschaftlich schwierigen Zeiten diese **Sortimente** besonders **stark**. Einem Trend, dem KASTNER mit seiner Sortimentspolitik Rechnung trägt.

### **Musterladen und neuer Außenauftritt**

Auf den beiden Frühjahrmessen wurde ein eigener **Musterladen** vorgestellt, der eindrucksvoll den **neuen Außenauftritt** von **Nah&Frisch** präsentierte. Die Umstellung soll bereits demnächst starten. Die Kaufleute konnten sich bei dieser Gelegenheit einen ersten Eindruck verschaffen.

### **donauland Qualitätsfleisch**

Die im Jahr 2009 präsentierte Qualitätsmarke **donauland SCHWEIN und RIND** waren bei dieser Messe ein wichtiger **Schwerpunkt**. donauland Fleisch steht für **österreichische Qualität** zu einem unschlagbaren **Preis-/Leistungs-Verhältnis**.

### **BIO-Zertifizierung**

Die Bio-Zertifizierung gewinnt immer **mehr** an **Bedeutung**. Bereits 38 KASTNER/BRÜCKLER-Kaufleute wurden zertifiziert. Die Auszeichnung weiterer Betriebe ist für 2010 geplant.

Selbstverständlich ist die **kompetente Beratung** des KASTNER/BRÜCKLER-Teams ein beständiges **Messeservice**. Über wichtige Themen wie Regaloptimierung, Scannerkassen, Arbeitsbekleidung, Bio-Zertifizierung, Ladenbau, Buchhaltungsservice, Wartung der MDE-Geräte und Werbung wurde hier informiert.

Der **starke Besucherandrang** und die **große Anzahl an Ausstellern** sind ein **starkes Zeichen** dafür, dass die Marke Nah&Frisch mit seinem individuellen Leistungspaket unter selbstständigen Kaufleuten verstärkt **Zuspruch** findet. So konnten bei dieser Gelegenheit auch zahlreiche potenzielle Kunden begrüßt werden.

Auch in Zukunft wird Nah&Frisch im Lebensmitteleinzelhandel eine **feste Größe** bleiben. Die **wachsende Gemeinschaft** der selbstständigen KASTNER/BRÜCKLER-Kunden, die **aus Überzeugung** hinter diesem Konzept steht, ist Garantie dafür.

\* \* \*

Für Rückfragen steht Ihnen  
die PR-Abteilung, Herr Rudolf Gallist, [rudolf.gallist@kastner.at](mailto:rudolf.gallist@kastner.at),  
Tel. 02822/9001/301 DW oder  
die Geschäftsleitung, Herr Mag. Herwig Gruber, [herwig.gruber@kastner.at](mailto:herwig.gruber@kastner.at)  
gerne zur Verfügung.

Nutzen Sie auch unser **Presse-Service** unter  
[www.kastner.at/presse](http://www.kastner.at/presse), in dem Sie neben unseren Pressemitteilungen auch Zugang zu  
unserem Photo-Archiv haben.