

Pressemeldung

Zwettl, April 2010

Neuer Nah&Frisch-Markt in Oberschützen

Kaufmannsfamilie Murlasits sichert die Nahversorgung

Die offizielle Eröffnung des neuen Nah&Frisch-Marktes der **Familie Murlasits** in **Oberschützen** fand am Donnerstag, 1. April, 2010 statt.

Klaus Murlasits, der seit Jänner 2010 den Betrieb von seinem Vater Werner Murlasits übernommen hat, **wechselte** unmittelbar danach zu **KASTNER Nah&Frisch** und wird vom **Standort Jennersdorf** betreut.

Gemeinsam mit der BRÜCKLER/KASTNER-Ladenbauabteilung wurde bereits seit Monaten die **Totalsanierung** des über **200 m²** großen **Geschäftslokales** geplant.

Bei **laufendem Geschäftsbetrieb** wurde in nur 3 Wochen der Fußboden erneuert, eine neue Innenbeleuchtung installiert und bei den Malerarbeiten das neue Farbkonzept umgesetzt.

Ein besonderer **Blickfang** ist das neue **Geschäftsportal** mit automatischen Türen und der **neue Nah&Frisch-Außenaustritt**. Zwei neue Scannerkassen sorgen für eine reibungslose Abwicklung an der Kassa und eine Vielzahl an Auswertungsmöglichkeiten für das tägliche Controlling.

Die Feinkost- sowie Brot & Gebäckabteilung wurden **vergrößert** und mit einer **Backstation** ausgestattet. **Neu** angeboten wird auch das hochwertige **donauland Qualitätsfleisch**. Das gesamte, restliche **Sortiment** wurde um zahlreiche Produkte **erweitert**.

Zahlreiche **Extras**, wie zum Beispiel eine **Lotto/Toto-Annahmestelle**, Putzereiannahme, Zustellservice oder ein Hermes Paketshop sorgen für zusätzliche **Frequenz**. Ein gemütliches **Cafe** wurde in das neue Konzept integriert und bildet eine kleine „Ruhe-Oase“ im neuen Nah&Frisch-Outlet.

Zur inoffiziellen Eröffnung begrüßten Christof Kastner sowie Niki und Klaus Murlasits neben zahlreichen Ehrengästen Bundesrat Reinhard Jany, Landesrätin Mag. Michaela Resetar, Landesrat Helmut Bieler und Wirtschaftskammer-Vizepräsident KR Stefan Blaskovics.

Die **Nahversorgung** im ländlichen Raum ist eine wesentliche Voraussetzung für mehr **Lebensqualität** der Bevölkerung. Gerade in den letzten Jahren erfahren **selbstständige Kaufleute** einen Aufschwung und nehmen verstärkt ihre Aufgabe als **moderne Nahversorgungszentren** in den Gemeinden wahr.

Familie Murlasits ist eine weitere Kaufmannsfamilie, die mit Engagement und Persönlichkeit die Werte der Marke Nah&Frisch kommunizieren.

* * *

Für Rückfragen steht Ihnen
die PR-Abteilung, Herr Rudolf Gallist, rudolf.gallist@kastner.at,
Tel. 02822/9001/301 DW oder
die Geschäftsleitung, Herr Mag. Herwig Gruber, herwig.gruber@kastner.at
gerne zur Verfügung.

Nutzen Sie auch unser **Presse-Service** unter
www.kastner.at/presse, in dem Sie neben unseren Pressemitteilungen auch
Zugang zu unserem Photo-Archiv haben.