

Pressemeldung

Zwettl, März 2010

Voller Erfolg der KASTNER Gastro-Verkaufsmessen

Auch zahlreiche Neukunden besuchten die KASTNER Fachmessen in Krems und Jennersdorf

KASTNER Abholmarkt und Gastrodienst präsentiert sich jedes Frühjahr bei seinen Gastro-Verkaufsmessen in Jennersdorf und Krems.

Rund **450 Kunden** folgten der Einladung und **informierten** sich über das **umfangreiche KASTNER Plus⁺Paket** mit seinen zahlreichen Leistungen für Gastronomie und Großverbraucher.

Rund **40 Aussteller** präsentierten zahlreiche Neuprodukte, Verkostungen und vieles mehr. Die Messebesucher erhielten auch dieses Jahr das **Gutscheinheft** und nutzten darüber hinaus die vielen **Messesonderpreise**.

Darüber hinaus warteten auf die Besucher noch zahlreiche **Messehighlights**:

- **Messerabatt und Messesonderpreise**
Der besonders attraktive Messerabatt bot den Gastronomen einen ganz besonderen Anreiz. Und auch die vielen Messesonderpreise wurden gerne in Anspruch genommen.
- **KASTNER Geschirr&Co**
Das große Angebot an Artikeln für die Gastronomie- und Küchenausstattung wurde großflächig präsentiert. Fachberater standen für alle Fragen zur Verfügung.
Durch die Kooperation mit dem führenden italienischen Espressomaschinen-Produzenten **LaCimbali** wurden zwei ausgewählte Espressomaschinen präsentiert. Diese sind an jedem KASTNER-Standort erhältlich. In der Steiermark ist KASTNER zudem exklusiver Vertriebspartner für alle LaCimbali Espressomaschinen.
- **KASTNER AllesWein**
Verkostungen und eine fachkundige Beratung sorgten für gute Stimmung bei allen Wein-Fans der Branche.
- **Bio-Sortiment**
Durch die Kooperation mit BIOGAST bietet KASTNER an jedem Standort ein ausgewähltes Bio-Vollsortiment. Ein Auszug daraus wurde

auch bei den Gastro-Verkaufsmessen präsentiert. Das Interesse an hochwertigen Bio-Produkten nimmt kontinuierlich zu.

- **donauland Qualitätsfleisch**

KASTNER bietet seit 2009 allen Gastronomen und Großverbrauchern mit donauland SCHWEIN, RIND und seit kurzem auch donauland LAMM österreichisches Qualitätsfleisch zu einem unschlagbaren Preis-/Leistungsverhältnis.

- **„Unser kleinster Preis“ – Die Einstiegspreislage**

Das „Unser kleinster Preis“-Sortiment umfasst alle Artikel der Preiseinstiegslage und steht für Qualität zum kleinen Preis. Gemeinsam mit den „Mengen-Vorteil“ und „Preis-Minus“-Artikeln sowie den MARKANT-Eigenmarken bietet KASTNER ein umfassendes Sortiment, das Österreichs Gastronomen hilft, Geld zu sparen.

- **Messe-Tombola**

Die Messe-Tombola ist bei den Messebesuchern besonders beliebt. Viele tolle Preise warteten auf die Kunden.

Mit jedem Jahr **gewinnen** die beiden **Gastro-Verkaufsmessen** für die KASTNER Kunden zunehmend an **Bedeutung**. Exklusive Preisvorteile, der direkte Kontakt mit den Vertretern der Markenartikel-Industrie und kompetente Beratung sind nur einige Punkte, die für einen Messebesuch sprechen.

Dieses Jahr bemerkte die Messeorganisation eine deutliche **Aufbruchstimmung** unter den Gastronomen. Eine Tatsache die durch den sehr guten **Erfolg** der beiden KASTNER-Messen unterstrichen wird.

* * *

Für Rückfragen steht Ihnen
die PR-Abteilung, Herr Rudolf Gallist, rudolf.gallist@kastner.at,
Tel. 02822/9001/301 DW oder
die Geschäftsleitung, Herr Mag. Herwig Gruber, herwig.gruber@kastner.at
gerne zur Verfügung.

Nutzen Sie auch unser **Presse-Service** unter
www.kastner.at/presse, in dem Sie neben unseren Pressemitteilungen auch
Zugang zu unserem Photo-Archiv haben.